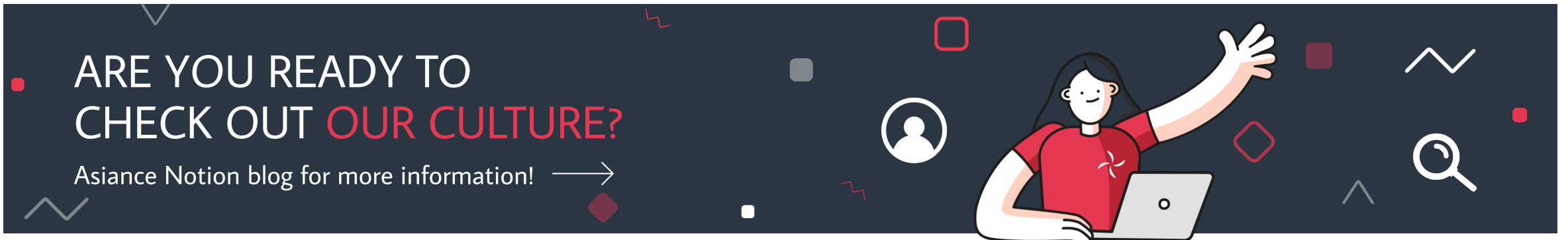




WE'RE HIRING! 크리에이티브 디자이너

Click Here for Asiance Now ▶

ASIANCE 



REQUIREMENT

주요업무

크리에이티브 디자이너 in Asiance :

- 고객과의 커뮤니케이션을 통해 캠페인 목적, 목표를 이해하고 원하는 결과물 도출
- 고객의 아이디어를 포괄적인 크리에이티브 브리프로 전환
- 창의적으로 사고하여 대중적인 비주얼 창출
- 다양한 매체를 활용하여 각 프로젝트에 대한 최적의 옵션을 식별
- AI 디자인 도구를 활용하여 새로운 시각적 요소를 생성
- 레이아웃 디자인 및 캠페인의 전반적인 프레젠테이션 작업
- 아티스트나 사진작가 등 다른 크리에이티브 분야와 협력
- 클라이언트에게 시안을 제시하고 요청된 디자인 업데이트를 반영

자격요건

자격요건:

- 최소 5년 이상의 관련 경력
- 브랜딩 및 마케팅 관점에서 콘텐츠를 기획하고 제작한 경험
- 고객 관점의 사고와 디자인 표현 능력
- 포토샵, Figma, 일러스트레이터 등의 디자인 도구에 능숙한 자
- 창의성과 생산성을 높이기 위한 디자인 AI 도구 활용 능력
- 주도적이고 체계적인 작업 접근 방식
- 비즈니스 영어 구사 가능
- 외국인 지원 가능 (한국어 소통 가능하신 분)

우대사항:

- After Effect, 프리미어, 타이포그래픽, 모션 그래픽, 벡터 일러스트레이션과 같은 디자인 툴 사용이 가능하신 분

HOW TO APPLY

입사지원
Apply

서류전형
Resume Screening

면접전형
Interviews

연봉협상
Salary Discussion

최종 합격
Final Offer

Submit your English / Korean resume, cover letter and / or portfolio via [HERE](#).

[여기](#) 링크를 통해 국/영문 이력서, 커버레터, 포트폴리오 제출

