



WE'RE HIRING! 퍼포먼스 마케팅 매니저

[Click Here for Asiance Now](#) ▶

ASIANCE

ARE YOU READY TO CHECK OUT OUR CULTURE?

Asiance Notion blog for more information! →

ABOUT US

ASIANCE 마케팅 유닛 소개

ASIANCE는 럭셔리, 패션, 뷰티, FMCG 등 다양한 산업의 브랜드가 한국 시장에서 디지털 여정을 성공적으로 수행할 수 있도록 지원하는 디지털 에이전시입니다. 브랜드의 성장 단계에 따라 다음과 같은 전 과정을 함께합니다:

- Explore:** 시장 진입 전략, 디지털 전략 수립 등을 위한 시장 조사 및 전략 컨설팅
- Innovate:** 고객 맞춤형 디지털 플랫폼의 현지화 및 개발
- Amplify:** 소셜미디어, 디지털 광고, 인플루언서 캠페인 등 디지털 마케팅 실행 및 최적화

마케팅 유닛은 이 중 Amplify 단계를 전담하여, 카카오, 인스타그램 등 다양한 소셜 채널 운영부터 네이버, 카카오, 구글, 메타 등의 플랫폼을 활용한 광고 캠페인 집행까지 폭넓게 담당하고 있습니다. 현재 저희 마케팅 유닛은 빠르게 성장 중이며, 탁월한 디지털 성과를 함께 만 갈 협업 중심의 인재를 기다리고 있습니다.

퍼포먼스 마케팅 매니저 채용

Asiance의 퍼포먼스 마케팅 매니저는 퍼포먼스 마케터 팀을 이끌며 유료 디지털 캠페인의 기획, 실행, 최적화를 담당합니다. 클라이언트의 KPI와 우선순위에 맞춘 풀 퍼널 성과 마케팅 전략을 수립하고, 광고 예산을 효율적으로 관리하며 성과 향상을 위한 실행 가능한 인사이트를 제공합니다. 본 포지션은 직접 클라이언트와 소통하는 어카운트 매니저 및 프로젝트 매니저와 긴밀히 협업하여 원활한 프로젝트 진행을 지원합니다.

REQUIREMENT

주요 업무

캠페인 기획 및 실행

- Naver, Kakao, Google, Meta 등 주요 플랫폼과 검색, 디스플레이, 영상 광고 등 다양한 포맷을 아우르는 퍼포먼스 마케팅 전략을 기획·운영하여 클라이언트의 목표 및 KPI 달성 지원
- A/B 테스트, 고급 타겟팅, 키워드 검색, 입찰 전략, 미디어 믹스 최적화를 통해 광고 성과 극대화
- Naver, Kakao, Google, Google Analytics 등 분석 도구를 활용하여 성과 데이터를 분석하고 인사이트 도출 및 전략 개선
- 시각화된 리포트와 실행 계획을 작성하여 캠페인 향후 전략 방향을 효과적으로 전달

클라이언트 및 커뮤니케이션 관리

- 프로젝트 전반에 걸쳐 관련 어카운트 매니저 및 프로젝트 매니저와 명확하고 긴밀한 소통 유지
- 내부 이해관계자 및 클라이언트에게 퍼포먼스 현황과 최적화 방향을 논리적으로 설명 및 보고

팀 리딩 및 협업

- 퍼포먼스 마케팅 팀의 운영을 총괄하며, 협력적인 업무 환경 조성 및 고품질 프로젝트 결과물 도출 지원
- 팀원들의 프로젝트 목표 및 개인 역량 달성을 위한 코칭 및 멘토링 제공

리포팅 및 이슈 대응

- 프로젝트 진행 상황 및 주요 업데이트를 마케팅 유닛 리더에게 직접 보고
- 중요 이슈를 신속하고 해결 중심으로 공유 및 대응

자격 요건

Skills :

- B2B 퍼포먼스 마케팅 또는 데이터 분석 분야에서 최소 6년 이상의 경력 보유, 에이전시 환경에서 근무하며 럭셔리, 패션, 화장품 업종을 대상으로 네이버, 카카오, 구글, 메타 등 국내외 플랫폼 캠페인 운영 및 성공 경험자 우대
- 강력한 팀 리더십과 프로젝트 관리 역량, 적극적이고 문제 해결 중심의 사고방식, 꼼꼼한 업무 처리 능력
- 한국어(원어민 수준) 및 비즈니스 수준의 영어 능력 보유, 내부 및 외부 이해관계자와 효과적인 소통 가능
- 체계적이고 효율적인 업무 수행 능력으로 여러 프로젝트를 동시에 관리하고 빠르게 적응하는 학습 능력 보유
- MS Office(PPT, Excel, Word) 및 Google Drive 활용에 능숙하며, Google Analytics, Google Tag Manager 등 분석 툴 활용 경험 우대

우대 사항

- 프로젝트 관리 관련 자격증 보유자 또는 관련 교육 이수자
- 뛰어난 프레젠테이션 및 커뮤니케이션 역량 보유자
- Notion, Figma 등 생산성 및 디자인 툴 사용 경험자
- 이커머스 또는 모바일 앱 마케팅 경험자

HOW TO APPLY

입사지원
Apply

서류전형
Resume Screening

면접전형
Interviews

연봉협상
Salary Discussion

최종 합격
Final Offer

Submit your English / Korean resume, cover letter and / or portfolio via [HERE](#).

[여기](#) 링크를 통해 국/영문 이력서, 커버레터, 포트폴리오 제출

