



WE'RE HIRING! 프로젝트 매니저(PM)

[Click Here for Asiance Now](#) ▶

ASIANCE

ARE YOU READY TO CHECK OUT OUR CULTURE?

Asiance Notion blog for more information! →

ABOUT US

ASIANCE UX 유닛 소개

ASIANCE는 럭셔리, 패션, 뷰티, FMCG 등 다양한 산업의 브랜드가 한국 시장에서 디지털 여정을 성공적으로 수행할 수 있도록 지원하는 디지털 에이전시입니다. 브랜드의 성장 단계에 따라 다음과 같은 전 과정을 함께합니다:

Explore: 시장 진입 전략, 디지털 전략 수립 등을 위한 시장 조사 및 전략 컨설팅

Innovate: 고객 맞춤형 디지털 플랫폼의 현지화 및 개발

Amplify: 소셜미디어, 디지털 광고, 인플루언서 캠페인 등 디지털 마케팅 실행 및 최적화

당사의 UX 유닛은 Innovate 단계의 핵심을 이끄는 팀으로, 클라이언트와 긴밀하게 협업하며 다양한 디지털 프로젝트를 실현합니다. UX 유닛은 디자이너, 개발자, 프로젝트 매니저로 구성된 cross-functional 팀으로, 인하우스 SaaS 도구, API, 로컬라이즈된 플랫폼, 인터랙티브 브랜드 경험 등 다양한 디지털 제품을 기획·제작합니다. 또한 전략, 창의성, 기술을 결합해 사용자에게 직관적이고 강력한 디지털 경험을 제공합니다.

프로젝트 매니저(PM) 채용

Project Manager는 전략 수립부터 실행까지 디지털 프로젝트의 전 과정을 주도하며, 고객의 목표와 크리에이티브 비전, 기술적 실행이 조화를 이루도록 이끌게 됩니다. 본 포지션은 프로젝트의 범위를 정의하고 명확한 거버넌스 체계를 구축하며, 부서 간 협업을 통해 정해진 일정과 예산 내에서 우수한 결과를 도출하는 역할을 담당합니다. 빠르게 변화하는 환경 속에서 전략적 리더십과 탁월한 운영 역량, 창의적인 문제 해결 능력을 발휘할 수 있는 분께 적합한 직무입니다.

REQUIREMENT

주요 업무

프로젝트 기획 및 실행

- 전략 수립부터 실행까지 프로젝트 전 과정을 총괄하며, 팀 방향성 제시, 기술적 타당성 평가, 리스크 및 기회 식별, 일정·예산·자원 검토 등 실행 가능하고 비즈니스 목표에 부합하는 프로젝트 계획 수립
- 예상되는 문제와 리스크에 대한 대응 방안 수립, 프로젝트 관리 프로세스 지속적 개선 추진

클라이언트 및 커뮤니케이션 관리

- 프로젝트 전 과정에서 고객 커뮤니케이션 및 이슈·에스컬레이션 관리
- 내부 팀과 고객 담당자 간 목표 및 진행 현황 공유를 위한 조율 및 회의 주도

Cross-functional 협업

- 전략, 디자인, 개발, QA 등 관련 부서와의 협업 및 일정 조율
- 고객 여정 전반의 효과적 반영 및 구현 관리

자격 요건

자격 요건

- 프로젝트 관리 또는 관련 분야에서 최소 3년 이상 경력
- 높은 주의력과 독립적 업무 수행 능력, 스프린트 기획 및 동시 다중 프로젝트 관리 경험
- 프로젝트 범위 및 KPI 설정, 일정·자원 계획 수립, 리스크 관리, 애자일·스프린트·엔드투엔드 딜리버리 등 프로젝트 관리 원칙에 대한 이해 및 실무 경험
- 영어 및 한국어 업무 수행 능력

우대 사항

- 카카오, 네이버, 세일즈포스 또는 SaaS 관련 경험
- 사용자 조사, 데이터 분석 및 UX 전 주기 프로젝트 성공 경험
- MS 오피스, 피그마(Figma), 노션(Notion) 등 도구 활용 경험

HOW TO APPLY

입사지원
Apply

서류전형
Resume Screening

면접전형
Interviews

연봉협상
Salary Discussion

최종 합격
Final Offer

Submit your English / Korean resume, cover letter and / or portfolio via [HERE](#).

[여기](#) 링크를 통해 국/영문 이력서, 커버레터, 포트폴리오 제출

